



PEDOMAN MERCHANDISE



Dalam branding, merchandise menjadi peran penting dalam memperluas identitas brand di luar interaksi singkat. Merchandise berfungsi sebagai bentuk “iklan berjalan,” yang menjangkau audiens baru melalui penggunaan sehari-hari. Hal ini menghasilkan manfaat peningkatan kesadaran merek, potensi akuisisi pelanggan, dan hubungan yang lebih dalam dengan basis pelanggan Anda yang sudah ada. Dengan memanfaatkan merchandise secara strategis, perusahaan dapat secara signifikan meningkatkan citra brand dan mencapai tujuan pemasaran utama.

MENGEKSPLOR POTENSI UNTUK



**Brand
Awareness**



**Menaikkan
Kesetiaan
Pelanggan**



**Meningkatkan
penjualan**



**Meningkatkan
promosi brand**

DAFTAR ISI

Teknik Cetak	4
Print UV	5
Print Laser	8
Print Emboss	11
Print Bordir	14
Print Sleeve	17
Print DTF	20
Print Screen	23
Material	25
Kanvas	26
Karet	28
Katun	30
Plastik	32
Kaca	34
Keramik	36
Akrilic	38
Kulit	40
Kertas	42
Kemasan	44
Corrugated Box	45
Hard Box	46
Kustomisasi	47



TEKNIK CETAK

Metode Merchandise



PRINT UV

Printer UV menggunakan tinta yang langsung mengering di bawah sinar ultraviolet. Hal ini menciptakan cetakan berkualitas tinggi yang tahan lama dan tahan terhadap goresan, pudar, dan kelembapan.



Pilihan Bahan



Pencetakan UV dapat dilakukan pada berbagai macam bahan, seperti stainless steel, kulit, akrilik, metal, dan katun.



Warna



Pencetakan UV menghasilkan cetakan full color dengan mencapai akurasi warna yang tepat kecuali warna emas dan perak.



Waktu



Pencetakan UV dikenal karena kecepatannya. Desain sederhana pada barang yang berukuran kecil hingga sedang dapat dicetak dalam jangka waktu beberapa menit, tergantung pada faktor-faktor lainnya.

Secara keseluruhan, pencetakan UV adalah pilihan yang sangat baik untuk menciptakan merchandise berkualitas tinggi dan menarik. Untuk hasil akhir yang profesional dan produk yang tahan lama, pencetakan UV adalah pilihan yang tepat.

PRINT UV

Pencetakan UV menawarkan keuntungan yang signifikan dalam daya tahan merchandise. Selain itu, energi lebih rendah dibandingkan dengan beberapa metode print menjadikannya pilihan pencetakan yang lebih ramah lingkungan.



Ketahanan



Tinta yang diawetkan dengan UV umumnya tahan terhadap sinar matahari, air, dan bahan kimia ringan, sehingga cocok untuk aplikasi di luar ruangan atau produk yang terpapar pada elemen-elemen tersebut.



Ramah Lingkungan



Kemampuan pencetakan UV untuk melekat pada berbagai bahan, termasuk beberapa pilihan yang berkelanjutan seperti bambu, membuka peluang untuk kreasi merchandise yang ramah lingkungan.



Harga



Biaya pencetakan UV pada merchandise dapat bervariasi tergantung pada beberapa faktor. Perkiraan biaya antara *Rp15.000 - Rp25.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT UV

Contoh Bahan dan Merchandise



Pulpen
(Metal)



Tumbler
(Stainless steel)



Notebook
(Karton)



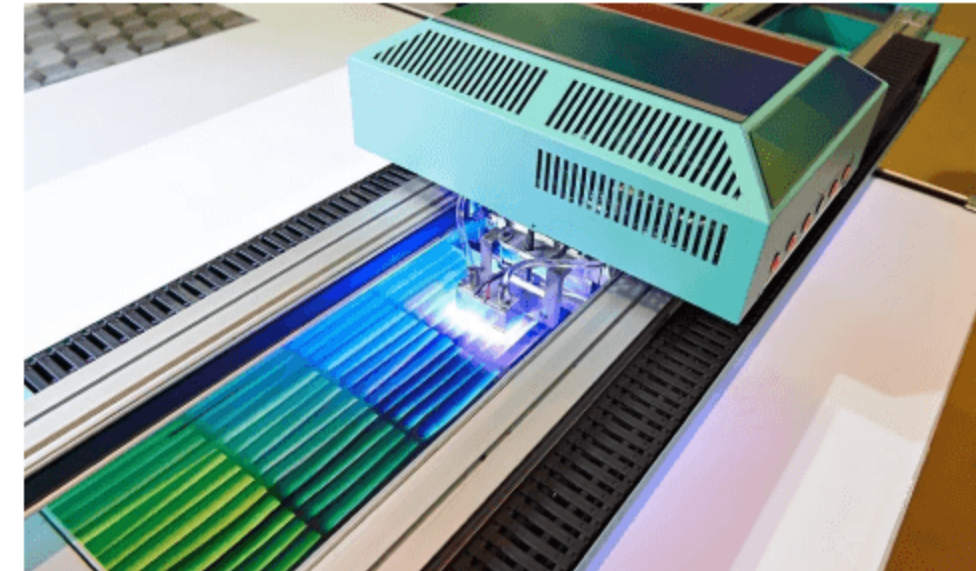
Laptop Sleeve
(Kulit)



Placard
(Akrilik)



Coaster
(Kayu)



[Lihat bagaimana UV Print bekerja](#)

Meskipun pencetakan UV menawarkan fleksibilitas yang tinggi, namun tidak cocok untuk semua bahan.

PRINT LASER

Pencetakan laser untuk merchandise memiliki posisi tersendiri dan bisa menjadi pilihan yang sesuai dalam situasi tertentu.



Pilihan Bahan



Laser tidak ideal untuk sebagian merchandise seperti kain karena keterbatasan dalam daya rekat tinta dan kompatibilitas bahan. Pencetakan laser dapat dilakukan pada bahan silikon/karet, akrilik dan kulit.



Warna



Laser mencetak warna yang terbatas. Output warna pencetakan laser memang bergantung pada bahan yang dicetak. Seperti warna latar belakang yang memengaruhi hasil warna.



Waktu



Laser menawarkan kecepatan pencetakan yang cepat, memungkinkan membuat merchandise dengan cepat, dengan kecepatan berkisar antara 10 hingga 1000 halaman per menit, tergantung pada printer dan pengaturan kualitas.

Secara keseluruhan, pencetakan laser mungkin merupakan pilihan yang baik untuk desain sederhana pada barang dagangan yang datar dan tahan panas. Batch kecil atau prototipe yang mengutamakan keterjangkauan dan kecepatan.

PRINT LASER

Ingat, teknik pencetakan terbaik untuk merchandise bergantung pada kebutuhan dan prioritas Anda. Pertimbangkan faktor-faktor seperti bahan, kerumitan desain, anggaran, dan waktu penyelesaian yang diinginkan saat membuat keputusan.



Ketahanan



Laser menciptakan cetakan yang permanen pada material, tidak seperti mengaplikasikan lapisan tinta atau pelapis. Hal ini membuat penandaan sangat tahan terhadap pemudaran, goresan, dan abrasi.



Ramah Lingkungan



Pencetakan laser bisa lebih ramah lingkungan dibandingkan tinta dari segi konsumsi energi dan efisiensi toner. Namun demikian, produksi toner, pembuangan, dan penggunaan kertas tetap dapat merugikan lingkungan.



Harga



Pencetakan laser umumnya merupakan pilihan yang cukup murah, terutama dalam jumlah yang lebih kecil
Perkiraan biaya antara *Rp10.000 - Rp25.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT LASER

Contoh Bahan dan Merchandise



Pulpen
(Metal)



Tumbler
(Stainless steel)



Notebook
(kayu)



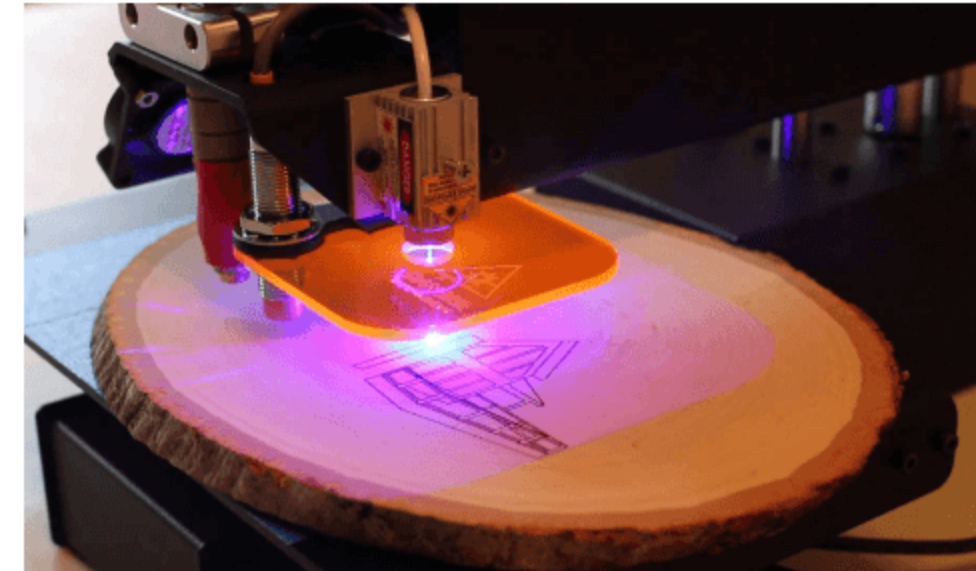
Mug
(kayu)



Alat Makan
(kayu)



Jam Tangan
(kayu)



[Lihat bagaimana Laser Print bekerja](#)

Namun, penting untuk mempertimbangkan keterbatasan pencetakan laser untuk Merchandise

PRINT EMBOSS

Emboss print menambahkan efek tiga dimensi yang unik pada merchandise Anda, membuatnya lebih timbul dari cetakan datar. Emboss menciptakan desain yang menonjol pada bahan dengan menekannya dari belakang menggunakan cetakan. Hal ini menambah kedalaman dan tekstur pada desain.



Pilihan Bahan



Emboss dapat digunakan pada bahan kain, seperti kanvas, katun atau kulit. Kulit adalah pilihan yang populer karena fleksibilitasnya dan kemampuannya untuk menahan cetakan yang timbul.



Warna



Pilihan Warna Terbatas, emboss itu sendiri biasanya monokromatik, mengandalkan efek yang ditimbulkan untuk dampak visual, seperti warna dari bahan merchandise itu sendiri.



Waktu



Relatif lambat. Kecepatannya bergantung pada ukuran dan kerumitan desain serta mesin yang digunakan. Ini bisa memakan waktu mulai dari beberapa menit hingga belasan menit per tayangan.

Emboss bisa menjadi pilihan yang bagus untuk membuat lebih elegan pada merchandise Anda. Ini sangat cocok untuk aplikasi yang menginginkan efek tiga dimensi yang unik.

PRINT EMBOSS

Emboss bisa menghemat biaya untuk memberi kesan mewah dan elegan pada merchandise Anda. Namun demikian, untuk pencetakan dalam jumlah besar dengan desain yang sederhana, teknik lain mungkin lebih terjangkau.



Ketahanan



Area yang dicetak tahan terhadap goresan dan pudar. Dapat bertahan selama bertahun-tahun pada bahan yang kokoh seperti kulit.



Ramah Lingkungan



Embossing itu sendiri adalah proses yang cukup ramah lingkungan karena tidak melibatkan tinta atau bahan kimia tambahan. Kelemahannya adalah dicetakannya, yang tidak dapat digunakan kembali untuk proyek lainnya.



Harga



Biaya emboss tergantung pada beberapa faktor. Perkiraan biaya antara *Rp7.000 - Rp15.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT EMBOSS

Contoh Bahan dan Merchandise



Pouch
(Kulit)



Toiletries
(Kain)



Pouch
(Kanvas)



Tas Laptop
(Kulit)



Agenda notebook
(Kulit)



Notebook
(Kulit)



[Lihat bagaimana Emboss Print bekerja](#)

Pengembosan yang dalam pada bahan tipis dapat membuat bahan mudah sobek atau retak dengan penanganan yang kasar.

PRINT BORDIR

Bordir menambahkan sentuhan yang berkelas dan keunikan pada merchandise Anda, membuatnya lebih menonjol dari desain cetak pada umumnya. bisa jelajahi keunggulan, keterbatasan, dan kesesuaiannya untuk berbagai aplikasi.



Pilihan Bahan



Bordir dapat digunakan pada berbagai jenis kain, termasuk katun, poliester, bulu domba, dan denim. Cocok untuk mendekorasi berbagai macam barang dagangan seperti kaos, topi, tas, handuk, dan selimut.



Warna



Meskipun bordir dapat menggunakan berbagai macam warna benang, namun umumnya terbatas. Desain yang rumit dan multi-warna mungkin akan sulit untuk dicetak serta tidak dapat diterapkan pada warna gradien.



Waktu



Bordir membutuhkan proses yang memakan waktu, terutama untuk desain yang besar atau rumit. Hal ini dapat memengaruhi kecepatan produksi dan berpotensi meningkatkan biaya untuk pesanan yang lebih besar.

PRINT BORDIR



Ketahanan



Desain bordir sangat tahan lama dan tahan terhadap pencucian dan pemakaian dalam waktu yang lama. Desain ini tidak akan pudar atau retak seperti desain yang dicetak seiring berjalannya waktu.



Ramah Lingkungan



Tidak ada bahan kimia berbahaya, tidak seperti beberapa teknik pencetakan, bordir tidak melibatkan bahan kimia keras atau pewarna yang dapat mencemari saluran air.



Harga



Bordir membutuhkan pembuatan file bordir digital dan kemungkinan pengaturan mesin tertentu. Ini bisa lebih mahal untuk jumlah kecil dibandingkan dengan beberapa metode pencetakan. Perkiraan biaya antara *Rp15.000 - Rp25.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT BORDIR

Contoh Bahan dan Merchandise



Handuk Olahraga
(Fiber)



Gantungan Kunci
(Kain)



Apron
(Katun)



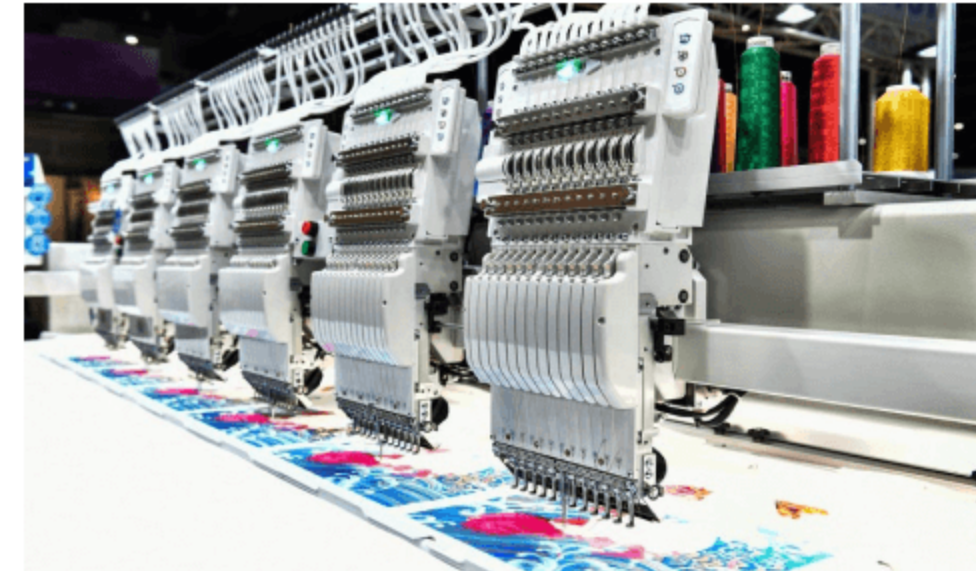
Jaket bomber
(Katun fleece)



Totebag
(Kanvas)



Bucket Hat
(Katun)



[Lihat bagaimana Bordir Print bekerja](#)

Desain yang rumit dengan detail yang halus mungkin tidak dapat dicetak dengan baik karena bordir memiliki keterbatasan dalam teknik jahitan. Desain yang lebih sederhana dengan garis-garis yang tegas adalah yang terbaik.

PRINT SLEEVE

Sleeve merupakan cara yang mudah dan hemat biaya untuk menambahkan logo, desain brand, kepribadian, atau informasi pada merchandise Anda.



Pilihan Bahan



Pada dasarnya, bahan sleeve merupakan bahan yang cukup umum menggunakan bahan yang umum seperti Kertas, Vinyl, Polypropylene, dan Poliester.



Warna



Dapat dicetak dalam berbagai macam warna, dengan perbedaan yang minimal antara digital dan hasil cetak.



Waktu



Waktu pencetakan tergantung pada jumlah pesanan, dan metode pencetakan yang digunakan. Pada umumnya, desain yang lebih sederhana dengan warna yang lebih sedikit, akan mencetak lebih cepat.

PRINT SLEEVE

Dengan memahami berbagai bahan Sleeve dan propertinya, Anda dapat membuat keputusan yang tepat yang paling sesuai dengan barang dagangan dan kebutuhan brand Anda.



Ketahanan



Stiker paling tidak tahan lama, rentan terhadap sobekan, pudar, dan tingkat kerusakan yang tinggi akibat kelembapan.



Ramah Lingkungan



Bisa ramah lingkungan jika dibuat dari kertas daur ulang. Namun demikian, lem dan lapisan atasnya mungkin tidak dapat terurai secara baik.



Harga



Sleeve menjadi pilihan paling terjangkau, perkiraan biaya antara *Rp2.000 - Rp5.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT SLEEVE

Contoh Bahan dan Merchandise



Earphone
(Karton)



Powerbank
Plastik



Earphone bluetooth
Plastik



Gadget Organizer
(Kain)



Payung
(Polyester)



Gelas Lipat
(Plastik)



[Lihat bagaimana Sleeve Print bekerja](#)

Bahan terbaik untuk sleeve merchandise Anda tergantung pada kebutuhan spesifik Anda. Pertimbangkan faktor-faktor seperti daya tahan, persyaratan warna, keramahan terhadap lingkungan, dan anggaran.

PRINT DTF

Pencetakan DTF (Direct-to-Film) adalah metode yang relatif baru dan fleksibel untuk mencetak desain ke berbagai bahan, khususnya tekstil.



Pilihan Bahan



DTF sangat fleksibel dan dapat diterapkan pada beragam bahan, termasuk Tekstil: Katun, poliester, campuran, dan kain lainnya. Plastik: Sebagian plastik dapat menjadi pilihan yang sesuai untuk percetakan DTF.



Warna



Dicetak dengan penuh warna dan menghasilkan cetakan berkualitas tinggi dengan warna-warna cerah dan detail yang tajam.



Waktu



seluruh proses DTF dapat diselesaikan dalam waktu kurang dari 15 menit untuk sebagian besar desain.

PRINT DTF

Pencetakan DTF adalah metode yang fleksibel dan efisien untuk menciptakan cetakan berkualitas tinggi pada berbagai bahan. Keunggulannya mencakup warna yang cerah, daya tahan, dan fleksibel, sedangkan kelemahannya mencakup biaya penyiapan awal dan potensi bahan menjadi kaku.



Ketahanan



Cetakan DTF biasanya memudar dan dicuci. Lem perekat kadang-kadang dapat membuat kain terasa agak kaku, khususnya pada area cetakan yang lebih besar.



Ramah Lingkungan



Meskipun tinta berbasis air yang digunakan, namun lem perekat pada DTF mungkin tidak sepenuhnya ramah lingkungan.



Harga



DTF bisa lebih hemat biaya daripada beberapa metode lainnya, khususnya untuk pencetakan dalam jumlah kecil hingga menengah.

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT DTF

Contoh Bahan dan Merchandise



Tas Gendong
(Polyester)



Kaos
(Katun)



Earphone bluetooth
(Plastik)



Gadget Organizer
(Kain)



Payung
(Polyester)



Gelas Lipat
(Plastik)



[Lihat bagaimana DTF Print bekerja](#)

Bahan terbaik untuk merchandise Anda tergantung pada kebutuhan spesifik Anda. Pertimbangkan faktor-faktor seperti daya tahan, persyaratan warna, keramahan lingkungan, dan anggaran.

PRINT SCREEN

Sablon, juga dikenal sebagai pencetakan silkscreen atau sablon, adalah teknik tradisional yang telah digunakan selama bertahun-tahun untuk mencetak desain ke berbagai bahan. Teknik ini sangat populer untuk membuat merchandise seperti kaos dan tas.



Pilihan Bahan



Tekstil: Katun, poliester, nilon, dan campuran.
Plastik: Sebagian plastik bisa menjadi media yang cocok untuk sablon.



Warna



Pilihan Warna Terbatas, Meskipun sablon dapat menghasilkan warna-warna cerah, namun umumnya paling cocok untuk desain dengan warna yang sedikit.



Waktu



Menciptakan cetakan untuk tiap warna dalam desain bisa memakan waktu, sehingga kurang cocok untuk desain dalam jumlah kecil atau desain yang rumit.

PRINT SCREEN

Sablon adalah metode yang populer dan tahan lama untuk membuat barang dagangan dengan warna-warna cerah. Metode ini sangat cocok untuk jumlah besar dan desain dengan palet warna yang terbatas. Namun, waktu penyiapan dan kompatibilitas bahan mungkin perlu dipertimbangkan untuk proyek-proyek tertentu.



Ketahanan



Desain yang dicetak di layar dapat tahan dengan baik. Namun, tergantung pada jenis tinta, tinta yang bagus dapat tertanam ke dalam serat bahan, membuatnya tahan terhadap pudar, retak, dan terkelupas.



Ramah Lingkungan



Sablon bisa relatif ramah lingkungan, terutama bila menggunakan tinta berbasis air dan praktik pengelolaan limbah yang tepat. Namun, prosesnya melibatkan bahan kimia, jadi penting untuk memilih opsi yang ramah lingkungan bila memungkinkan.



Harga



Sablon umumnya hemat biaya untuk jumlah besar karena biaya per cetakan yang lebih rendah setelah cetakan dibuat, namun biaya persiapan untuk membuat cetakan bisa lebih tinggi untuk pesanan dalam jumlah kecil.
Rp2.000 - Rp7.000

*Ini adalah biaya dasar dan tidak termasuk faktor-faktor seperti kuantitas, biaya material, atau biaya pemasangan.

PRINT SCREEN

Contoh Bahan dan Merchandise



Spunbond
(polyester)



Payung
(polyester)



Dumpling Bag
(Katun)



Plastic Tumblr
(Plastik)



Pulpen Plastik
(Plastik)



Jas Hujan
(Polyester)



[Lihat bagaimana Screen Print bekerja](#)

Bahan terbaik untuk sablon merchandise Anda tergantung pada kebutuhan spesifik Anda. Pertimbangkan faktor-faktor seperti daya tahan, persyaratan warna, keramahan terhadap lingkungan, dan anggaran.



INFORMASI BAHAN

Metode Kustom



KANVAS

Kanvas adalah bahan yang populer dan serbaguna yang digunakan untuk berbagai macam merchandise, mulai dari tas jinjing dan ransel hingga seni dinding dan bahkan sepatu.



Ketahanan

Kanvas terkenal karena kekuatan dan kekokohnya. Kain yang ditenun dengan rapat yang tahan sobek dan aus, sehingga ideal untuk barang dagangan yang tahan lama.



Ramah Lingkungan

Kanvas menawarkan pilihan yang lebih dibandingkan dengan beberapa bahan sintetis. Dapat menjadi pilihan untuk brand yang mencari kesan ramah lingkungan.



Fleksibilitas

Kanvas tersedia dalam berbagai macam berat dan tenunan, sehingga memungkinkan untuk disesuaikan. Kanvas yang lebih ringan ideal untuk tas jinjing dan pakaian, sementara kanvas yang lebih berat sangat cocok untuk tas dan barang yang membutuhkan beban extra.



Harga

Tergantung pada berat dan jenisnya, kanvas bisa menjadi pilihan yang hemat biaya dibandingkan dengan beberapa bahan lainnya.

KANVAS

Secara keseluruhan, kanvas adalah pilihan yang fantastis untuk membuat merchandise yang tahan lama dan fleksibel dengan kesan ramah lingkungan. Kanvas menawarkan pilihan teknik print yang variatif untuk menampilkan logo atau desain brand Anda, dan potensinya yang ramah lingkungan membuatnya menjadi pilihan yang menarik bagi brand yang sadar lingkungan.

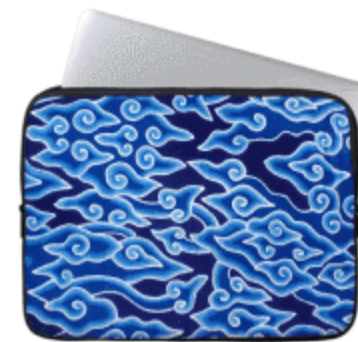
Bahan Barang



Tas Serut



Tas Pinggang



Laptop Sleeve



Totebag

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise di atas bahan kanvas adalah Cetak UV, Bordir, dan Sleeve

KARET



Ketahanan

Karet secara alami memiliki ketahanan yang tinggi dan dapat menahan keausan sehari-hari dengan baik. Hal ini membuatnya cocok untuk merchandise seperti casing ponsel, tas, tali jam tangan, dan alas kaki yang mungkin sering digunakan.



Ramah Lingkungan

Beberapa jenis karet yang lebih baru dibuat dari bahan yang dapat terurai secara alami, sehingga menawarkan opsi yang lebih fleksibel. Namun, ketersediaan dan penggunaannya dalam merchandise mungkin masih terbatas saat ini.



Fleksibilitas

Karet dapat dibentuk menjadi berbagai bentuk dan ukuran, memungkinkan desain yang kreatif dan unik. Karet dapat diolah untuk mendapatkan tekstur, hasil akhir, dan bahkan desain cetak yang berbeda, sehingga menawarkan kemungkinan penyesuaian.



Harga

harga karet untuk merchandise tergantung pada beberapa faktor seperti karet yang natural umumnya lebih murah daripada beberapa karet sintetis dengan tipe khusus.

KARET

Karet dapat menjadi pilihan yang cukup murah untuk merchandise, terutama untuk desain yang sederhana dan ketika menggunakan karet alam. Namun, biaya dapat meningkat seiring dengan kompleksitas produk dan jenis karet yang digunakan.

Bahan Barang



Coaster



Wristband



Flashdisk



Gantungan Kunci

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan silikon/karet adalah Mengukir/Laser, dan Stiker.

KATUN

Kapas adalah salah satu yang menggunakan serat alami yang paling banyak digunakan dalam industri tekstil, menjadikannya bahan pokok untuk berbagai macam merchandise, berikut ini adalah penjelasan rinci tentang sifat dan aplikasinya



Ketahanan

Bahan katun relatif tahan lama dan tahan terhadap pencucian dan pemakaian yang sering. Namun, kekuatannya dapat bervariasi, tergantung pada kualitas dan tenunan katun.



Ramah Lingkungan

Katun memiliki potensi untuk menjadi ramah lingkungan. katun dapat terurai secara alami dan dapat didaur ulang. Namun, cara katun dibudidayakan dan diproses secara signifikan berdampak pada bekas lingkungannya.



Fleksibilitas

Katun sangat fleksibel. Kemampuannya untuk diubah menjadi berbagai macam kain dan produk membuatnya menjadi bahan pokok dalam industri tekstil.



Harga

Katun lebih terjangkau dibandingkan dengan serat alami lainnya seperti sutra, kasmir, atau linen. Katun dibudidayakan dan diproses secara luas, sehingga dapat diakses oleh pasar yang lebih luas.

KATUN

Sementara harga katun dapat bervariasi berdasarkan faktor-faktor seperti jenis katun, berat kain dan tenunan, proses finishing.

Bahan Barang



Hoodie



Gantungan Kunci



Kaos



Nursing Cover

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise di atas bahan kanvas adalah Cetak UV, Bordir, dan Stiker

PLASTIK

Plastik keras adalah bahan serbaguna yang sering digunakan untuk merchandise karena daya tahan dan harganya yang terjangkau. Namun, dampak lingkungan dan sifat spesifiknya dapat bervariasi tergantung pada jenis plastik yang digunakan.



Ketahanan

Plastik keras umumnya tahan terhadap kerusakan dan perubahan bentuk, sehingga cocok untuk produk yang memerlukan daya tahan, seperti casing ponsel, action figure, dan wadah penyimpanan.



Ramah Lingkungan

Plastik keras tradisional sering kali berasal dari minyak bumi, sehingga tidak dapat terurai secara baik dan berkontribusi terhadap polusi plastik. Meskipun dapat didaur ulang, infrastruktur daur ulang untuk plastik keras dapat bervariasi tergantung pada jenis plastik dan fasilitas daur ulang setempat.



Fleksibilitas

Plastik keras dapat dengan mudah dibentuk menjadi berbagai bentuk dan ukuran, memungkinkan desain produk yang kreatif. Dapat dicetak, dicat, atau bertekstur untuk meningkatkan penampilan produk.



Harga

Umumnya Terjangkau, Plastik keras sering kali merupakan bahan yang hemat biaya, terutama untuk merchandise yang diproduksi secara massal.

PLASTIK

Plastik keras adalah bahan yang serbaguna dan tahan lama untuk merchandise. Namun, sangat penting untuk mempertimbangkan jenis plastik tertentu, dampak lingkungannya, dan sifat produk yang diinginkan saat membuat pilihan.

Bahan Barang



Gelas



Tumblr



Pulpen



Stand Phone

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan silikon/karet adalah Stiker Kering (DTF), dan Stiker

KACA

Kaca adalah bahan yang dikenal karena keanggunan dan transparansinya, tetapi kesesuaiannya untuk barang dagangan tergantung pada beberapa faktor.



Ketahanan

Kaca pada dasarnya rapuh dan rentan terhadap kerusakan, sehingga membatasi penggunaannya pada merchandise yang mengalami benturan atau penanganan yang kasar.

Meskipun beberapa jenis kaca lebih tahan gores daripada yang lain, kaca umumnya lebih rentan terhadap goresan dibandingkan dengan bahan lainnya.



Ramah Lingkungan

Kaca dapat didaur ulang tanpa batas tanpa kehilangan kualitas, menjadikannya pilihan yang ramah lingkungan. Pembuatan kaca bisa jadi boros energi, tetapi kemajuan teknologi telah menghasilkan proses produksi yang lebih hemat energi.



Fleksibilitas

Kaca menawarkan transparansi yang sangat baik, sehingga ideal untuk memamerkan produk atau menampilkan informasi. Kaca dapat dibentuk menjadi berbagai bentuk dan ukuran, sehingga memungkinkan desain produk yang kreatif.



Harga

Biaya barang dagangan kaca dapat bervariasi secara signifikan berdasarkan jenis kaca, proses produksi, dan kompleksitas desain.

Produk kaca dapat menjadi hemat biaya jika diproduksi dalam jumlah besar.

KACA

kaca dapat menjadi bahan yang indah dan elegan untuk merchandise, tetapi kerapuhan dan potensi kerusakannya harus dipertimbangkan dengan cermat. Jika digunakan dengan tepat, kaca dapat meningkatkan daya tarik estetika suatu produk.

Bahan Barang



Tumblr



Tumblr Kaca



Gelas



Asbak

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan kaca adalah Stiker Kering (DTF), dan Stiker

KERAMIK

Keramik adalah bahan fleksibel yang dikenal dengan daya tahan, daya tarik estetika, dan fungsionalitasnya. Keramik sering digunakan dalam merchandise karena sifatnya yang unik.



Ketahanan

Keramik sangat tahan terhadap goresan, sehingga ideal untuk produk yang membutuhkan hasil akhir yang tahan lama, seperti mug, piring, dan patung-patung. Keramik adalah bahan serbaguna yang dikenal dengan daya tahan, daya tarik estetika, dan fungsionalitasnya. Keramik sering digunakan dalam merchandise karena sifatnya yang unik.



Ramah Lingkungan

Keramik berasal dari tanah liat, sumber daya alam. Keramik dapat didaur ulang dan digunakan kembali, sehingga mengurangi limbah.



Fleksibilitas

Keramik dapat dicetak dan dibentuk menjadi berbagai macam produk, mulai dari barang fungsional seperti mug dan piring hingga benda-benda dekoratif seperti patung dan vas.



Harga

Harga merchandise keramik bisa sangat bervariasi berdasarkan jenis tanah liat, proses produksi, dan kerumitan desain.

KERAMIK

Keramik menawarkan keseimbangan antara daya tahan, daya tarik estetika, dan fungsionalitas, menjadikannya pilihan populer untuk merchandise. Namun, mudah rapuh dan potensi beratnya harus dipertimbangkan ketika memilih keramik untuk produk tertentu.

Bahan Barang



Cangkir



Gelas



Kotak Makan



Mangkuk

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk Merchandise pada bahan keramik adalah Stiker Kering (DTF), dan Stiker

AKRILIK

Akrilik adalah polimer sintetis yang dikenal dengan keserbagunaan dan keterjangkauannya. Akrilik banyak digunakan dalam industri merchandise untuk berbagai produk.



Ketahanan

Akrilik umumnya tahan terhadap goresan, sehingga cocok untuk produk yang membutuhkan hasil akhir yang tahan lama. Meskipun tidak tahan benturan seperti beberapa bahan lainnya, akrilik dapat menahan benturan sedang.



Ramah Lingkungan

Akrilik berasal dari minyak bumi, menjadikannya bahan yang tidak dapat terurai secara baik. Meskipun akrilik dapat didaur ulang, infrastruktur daur ulang untuk akrilik tidak berkembang seperti beberapa plastik lainnya.



Fleksibilitas

Akrilik dapat dengan mudah dicetak dan dibentuk menjadi berbagai produk, mulai dari casing ponsel dan gantungan kunci hingga pajangan dan papan nama. Akrilik menawarkan transparansi, sehingga produk atau informasi dapat terlihat dengan jelas.



Harga

Akrilik dengan bahan yang tebal umumnya lebih mahal. Sampai dengan harga Rp80.000 - Rp320.000

AKRILIK

akrilik adalah bahan yang fleksibel dan relatif murah untuk merchandise, menawarkan keseimbangan yang baik antara daya tahan, estetika, dan murah tergantung pada jenis akrilik. Namun, dampak lingkungan dan potensi kerusakannya harus dipertimbangkan ketika memilih akrilik untuk produk tertentu.

Bahan Barang



Air humidifier



Id card



Gantungan kunci



Magnet Kulkas

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan akrilik adalah Cetak UV, Laser Ukir, Stiker Kering (DTF), dan Stiker

KULIT

Kulit adalah bahan alami yang berasal dari kulit binatang, yang terkenal dengan daya tahan, daya tarik estetika, dan fleksibel, namun dampak lingkungan dan biayanya dapat sangat bervariasi.



Ketahanan

Bahan kulit sangat tahan lama, mampu menahan penggunaan sehari-hari dan mempertahankan kualitas dari waktu ke waktu.

Bahan kulit menawarkan fleksibilitas yang baik antara kekuatan dan kelenturan, sehingga cocok untuk berbagai macam produk.



Ramah Lingkungan

Kulit adalah bahan alami, tetapi dampak lingkungannya tergantung pada proses penyamakan dan sumber kulitnya. Meskipun kulit dapat terurai secara alami, proses penyamakan dapat memperkenalkan bahan kimia yang dapat memengaruhi laju penguraian.



Fleksibilitas

Kulit dapat dipotong, dijahit, dan dicetak ke dalam berbagai bentuk dan desain, sehingga cocok untuk berbagai macam produk.



Harga

Harga kulit bisa sangat bervariasi berdasarkan jenis kulit, hewan, proses penyamakan, dan hasil akhir yang diinginkan.

Kulit berkualitas tinggi sering dianggap sebagai bahan mewah, dengan label harga yang sesuai.

KULIT

Kulit adalah bahan yang sangat diminati untuk barang dagangan karena daya tahan, daya tarik estetika. Namun, dampak lingkungan, biaya, dan kebutuhan akan perawatan yang tepat harus dipertimbangkan sebelum memilih kulit untuk suatu produk.

Bahan Barang



Gantungan kunci



Cardholder



Dompet



Flashdisk

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan akrilik adalah Emboss, Laser Ukir, Stiker Kering (DTF), dan Stiker

KERTAS

Kertas adalah bahan yang banyak digunakan untuk merchandise, menawarkan keseimbangan antara keterjangkauan, keserbagunaan, dan keramahan lingkungan



Ketahanan

Umumnya Kertas rentan terhadap sobekan, kerusakan akibat air, dan pudar, sehingga membatasi daya tahannya untuk produk yang terpapar pada kondisi yang keras.



Ramah Lingkungan

Kertas berasal dari kayu, sumber daya yang dapat diperbaharui. Kertas sangat mudah didaur ulang, menjadikannya pilihan yang ramah lingkungan.



Fleksibilitas

Kertas dapat digunakan untuk berbagai macam merchandise, termasuk buku catatan, kartu, tas, pembungkus kado, dan kemasan.



Harga

Berikut ini adalah perkiraan umum untuk biaya kertas mentah (tanpa percetakan):
Rp500 - Rp10.000

KERTAS

Kertas untuk merchandise, menawarkan fleksibilitas yang baik antara biaya yang terjangkau dan opsi penyesuaian merchandise. Namun, keterbatasan daya tahannya harus dipertimbangkan untuk produk yang terpapar pada kondisi yang keras.

Bahan Barang



Brosur



Paperbag



Greeting card



Penanda Buku

Teknik pencetakan yang paling umum digunakan untuk merchandise pada bahan akrilik adalah UV Print, Emboss, Stiker Kering (DTF), dan Stiker



INFORMASI KEMASAN

Kemasan merchandise

HARD BOX

Hard boxes, juga dikenal sebagai rigid boxes atau set-up boxes, adalah pilihan kemasan yang populer untuk merchandise. Kotak ini menawarkan beberapa keunggulan dibandingkan kotak kardus standar.

Biaya

Hard box umumnya lebih mahal daripada cardboard, terutama untuk opsi khusus. Banyak produsen mensyaratkan jumlah pesanan minimum, yang mungkin tidak ideal untuk usaha kecil.

Branding

Anda dapat mencetak logo dan informasi brand Anda pada hardbox, menjadikannya terlihat premium. Hardbox dapat meningkatkan citra brand dan persepsi pelanggan Anda.



Premium Presentation

Mereka meningkatkan nilai merchandise Anda dengan tampilan yang lebih premium dan mewah.

Ketahanan

Terbuat dari karton kaku yang dilapisi dengan bahan seperti kertas atau kain, hard box memberikan perlindungan yang sangat baik untuk merchandise Anda selama penyimpanan dan pengiriman.

CORRUGATED BOX

Corrugated box adalah jenis karton khusus dengan lapisan dalam beralur (bergelombang) yang menciptakan ruang dan menambah kekuatan. Jadi, kotak karton bergelombang bisa menjadi pilihan tepat untuk kemasan merchandise, tergantung pada kebutuhan dan produk Anda.

Biaya

Harga produk ini relatif murah dibandingkan beberapa opsi kemasan lainnya.

Branding

Anda dapat mencetak logo dan informasi brand Anda pada kotak, menjadikannya branding.



Fleksibilitas

Ukuran, bentuk, dan pencetakannya dapat disesuaikan agar sesuai dengan berbagai macam produk.

Keamanan

Mereka cukup kuat dan dapat melindungi produk dari benturan dan kerusakan selama pengiriman dan penyimpanan, namun tidak sekuat hardbox.

KUSTOMISASI



Ambalan

Sisipan ambalan adalah potongan kertas, karton, atau busa berbentuk khusus yang pas di dalam kotak untuk melindungi dan menahan produk di tempatnya.



Shredded Paper

Bahan shredded paper terbuat dari kertas daur ulang atau kertas baru yang telah dipotong kecil-kecil. Kertas ini digunakan untuk mengisi ruang kosong di dalam kotak, memberikan bantalan dan perlindungan untuk barang yang rapuh selama pengiriman.



Bubble Wrap

Bubble wrap adalah bahan plastik fleksibel yang diisi dengan kantong-kantong kecil berisi udara. Bahan ini digunakan untuk melindungi barang yang rapuh selama pengiriman dan penanganan dengan menyerap guncangan dan mencegah kerusakan.



Pita

Pita yang biasanya terbuat dari pita atau bahan fleksibel lainnya, diikat ke dalam bentuk lingkaran untuk hasil akhir yang estetik.



Desain

Desain adalah proses menciptakan aspek visual dan fungsional dari wadah produk. Proses ini melibatkan pemilihan warna, grafik, dan tipografi untuk menciptakan desain yang menarik konsumen, dan menyampaikan pesan merek secara efektif.



Kami memahami bahwa merchandise lebih dari sekadar produk, merchandise adalah citra brand Anda. Tim ahli kami dapat berkolaborasi dengan Anda untuk membuat konsep, mendesain, dan memproduksi merchandise yang sesuai dengan visi dan nilai brand Anda.

Dari konsep hingga pembuatan, Yippy menyediakan solusi merchandise yang komprehensif. seperti pakaian, aksesoris, atau merchandise khusus, kami menawarkan berbagai macam merchandise dan pilihan kustomisasi yang sesuai dengan kebutuhan Anda.



HUBUNGI KAMI!

 +62859 - 6088 - 3694

 contact@yippy.id

 www.yippy.id